

Plus beau kiosque du Marché de Noël

C'est l'entreprise La Fudgerie- les Mignardises Doucinet de Charlesbourg des propriétaires Michelle Martin et Jacques Thivierge qui a remporté la deuxième édition du concours du plus beau kiosque du Marché de Noël, un événement qui a eu lieu du 1er au 23 décembre dernier au Marché du Vieux-Port.

Les deux propriétaires ont reçu un prix de 1 300 \$ qui leur a été remis par la Coopérative des horticulteurs de Québec. Le kiosque de la Fudgerie de Charlesbourg a été choisi en compilant les quelque 4 000 clients qui ont rempli le bulletin de vote distribué aux stands des cinq finalistes.

On a de plus procédé au tirage d'un panier-cadeau d'une valeur de 100 \$ rempli de produits du terroir parmi les gens qui avaient complété leur coupon au stand de la Fudgerie pendant le Marché de Noël. L'heureuse gagnante de ce prix a été Josée Bouffard de Québec.

Outre la Fudgerie- les Mignardises Doucinet, les quatre autres finalistes de ce concours étaient la Cidrerie verger Bilodeau de Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans, les Saveurs cultivées de Saint-Pierre-les-Becquets, le Domaine Steinbach de Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans et l'Érablière sucre d'art de Château-Richer. (D.F.)

Michelle Martin et Jacques Thivierge ont reçu leur prix des mains du président de la Coopérative des horticulteurs de Québec, Bruno Letarte.



Et le plus beau kiosque est...



Le Marché du Vieux-Port de Québec a fait connaître récemment le gagnant du concours du plus beau kiosque, tenu dans le cadre du Marché de Noël. La deuxième édition a ainsi permis à la fudgerie Les Mignardises Doucinet, une entreprise de Charlesbourg, de se démarquer, remportant du même coup le prix de 1 300 \$ remis par la Coopérative des horticulteurs de Québec. Sur la photo : Michelle Martin et Jacques Thivierge, de la fudgerie Les Mignardises Doucinet, en compagnie de Bruno Letarte, président de la Coopérative des horticulteurs de Québec. (F.M.)

PLUS BEAU STAND

Les honneurs à La Fudgerie

■ C'est le stand de La Fudgerie-Les Mignardises Doucinet de Charlesbourg qui a été désigné grand gagnant de la deuxième présentation du Concours du plus beau kiosque qui se déroulait du 1^{er} au 23 décembre au Marché de Noël. Les propriétaires, Michelle Martin et Jacques Thivierge, ont remporté un prix de 1300 \$ remis par la Coopérative des horticulteurs de Québec. Le Marché ne peut passer sous silence le travail et l'implication des finalistes, soit la cidrerie Verger Bilodeau (Saint-Pierre-de-l'île-d'Orléans), Saveurs cultivées (Saint-Pierre-les-Becquets), le Domaine Steinbach (Saint-Pierre-de-l'île d'Orléans) et l'érablière Sucre d'Art (Château-Richer). Sur la photo ci-dessous, Michelle Martin et Jacques Thivierge de la Fudgerie en compagnie de Bruno Letarte, président de la Coopérative des horticulteurs de Québec.





Marche Noël

NALISTE

