



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LA FUDGERIE, L'UNIQUE FABRIQUE À GÂTERIES!

LA CRÉATIVITÉ DU MAÎTRE FUDGERON DE LA FUDGERIE DE QUÉBEC

séduit le SIAL de TORONTO 2015.

Québec, le – 11 mai 2015 – La présence de la FUDGERIE INC, au tout dernier point de rencontre de l'industrie agroalimentaire canadienne le Sial, qui avait lieu du 27 au 30 avril 2015 à Toronto, s'est terminée sur une note extrêmement positive pour les Fondateurs de la FUDGERIE Inc de Québec! Le salon du marché de l'alimentation nord-américain a permis à l'entreprise de Québec de confirmer sa position de leader dans le marché et d'obtenir des appréciations qui dépassent les attentes des dirigeants fondateurs Jacques Thivierge et Michelle Martin.

UN PARCOUS AU GOÛT DE TENACITÉ!

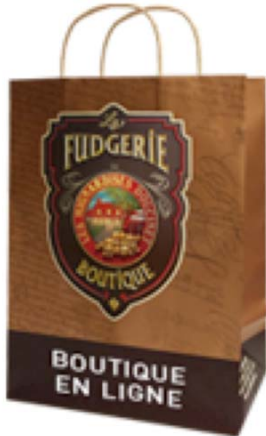
Si la tenacité est la qualité première des entrepreneurs, alors Jacques Thivierge et Michelle Martin ont ce qu'il faut! Ils sont plus que déterminés à faire rayonner leur savoir faire et surtout leur savoir être! Pour ces deux dirigeants, c'est la passion qui signe la pérennité des produits et d'une entreprise!

Leur première présence au Sial s'est véritablement inscrite dans cette démarche. Présenter le fruit de leur passion tout en ouvrant des portes sur la possibilité de travailler avec des distributeurs canadiens et internationaux. Le Sial 2015 fut une sorte d'étude de marché pour donner à LA FUDGERIE l'opportunité de recevoir des commentaires et des réactions de gens qui connaissent le marché!

Comme le mentionne Michelle Martin, Présidente de l'entreprise : *« ce fût pour nous une porte d'entrée privilégiée vers le marché canadien, américain et international. Il faut savoir que ça bouge vite au Sial! Cependant, nous analysons et voulons suivre notre plan stratégique de développement. Nous sommes des gens d'action et avons une belle vision d'avenir pour nos produits. Au Sial, on y retrouve plus de 14 000 visiteurs professionnels, 800 exposants provenant de 45 pays différents ainsi que 240 000 pi2 de surface d'exposition! Nous étions fiers d'être au rendez-vous et de représenter l'entrepreneurship et la créativité des gens de chez nous! L'objectif de nous faire connaître, de faire connaître nos produits uniques et de développer des liens d'affaires avec des acheteurs du monde entier du secteur du détail s'est concrétisé. »*

UN PRODUIT UNIQUE ET DISTINCTIF!

La présence de la FUDGERIE a provoqué un véritable engouement et vent de fraîcheur ! Aux dires de plusieurs professionnels en agroalimentaire en Amérique du Nord et de nombreux dignitaires venus de multiples horizons ! La présentation des produits, la richesse du goût et le raffinement des produits en ont séduit plus d'un !



DU FUDGE PARTOUT AU CANADA

Pour l'instant, Québec a la chance d'avoir le *seul et l'authentique maître des plaisirs gourmands* dans sa ville, à l'unique fabrique à gâteries du Petit-Champlain et du Trait-Carré. **Des tonnes de fudge se font brasser depuis 2002**, dans les chaudrons du Fudgeron, au plaisir des touristes curieux, des gourmands et des fidèles qui se rendent à l'un des deux endroits de prédilection en matière de gâteries artisanales, et ce, tout au long de l'année. L'endroit idéal pour dénicher un cadeau spécial pour toutes les fêtes de l'année, pour offrir à un hôte, un collègue, un ami ou à soi-même! **33 ans d'expertise, ça se goûte!** Et il est maintenant possible d'y goûter de partout à travers le Canada avec la nouvelle boutique en ligne! **lafudgerie.com**

L'HOMME ET LA MATIÈRE

Le maître Fudgeron, Jacques Thivierge, fait vivre une véritable expérience sensorielle avec ses différents produits! Ses 23 années de métier à titre de chef et ses 12 années de fudgeron-confiseur-chocolatier, lui permettent de relever des défis culinaires et de jouer avec les matières afin de révéler les saveurs et de proposer un voyage gustatif hors du commun. Il sait démocratiser les idées préconçues et proposer **un monde infini de saveurs**. Que ce soit par sa formation en Belgique, par ses diverses découvertes européennes ou par ses créations culinaires uniques, le Fudgeron est toujours en quête de perfectionnement et d'innovation. Cet épcurien n'a pas peur de mixer des produits inattendus pour y faire naître des saveurs tendances et hors normes.

FAIRE VOYAGER LE FUDGE!

L'année 2015 marquera pour la Fudgerie, une année de nouveautés, de découvertes et d'inspirations ! De nouveaux produits verront le jour, de nouveaux projets ! Restez aux aguets...vous risquez de prendre goût aux bonnes nouvelles ! LA FUDGERIE n'a pas fini de séduire... et de rayonner !



Source : La Fudgerie

Renseignements :

Geneviève David, Tapage Création

T : 418 692 0886 C : 418 997-2583

gddavid@tapagecreation.com

